

2024
MONDIAL
DE LA
BIERE
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CERVEJAS ARTESANAIS

10.13 OUT
PIER MAUÀ

BOOK DE FECHAMENTO



O MONDIAL DE LA BIÈRE 2024

Em sua 11ª edição, o Mondial de la Bière Rio, principal festival de cervejas artesanais da América Latina inundou novamente o Pier Mauá para uma **edição histórica** onde comemoramos a paixão pela cerveja artesanal.

Os números de 2024 evidenciaram o contínuo crescimento do maior evento do segmento no país: foram mais de **45 mil visitantes**, **160 marcas** do Brasil e do mundo e **90 mil litros** de cerveja consumidos em **4 dias** de festival.



BALANÇO 2024

Em 4 dias de festival, foram movimentados aproximadamente **R\$ 9,5 milhões**, superando em **12%** o valor arrecadado na edição anterior. Além disso, **4 mil** postos de trabalho foram gerados.



4 DIAS
DE FESTIVAL



45 MIL
VISITANTES



90 MIL
LITROS DE CERVEJA
CONSUMIDOS



R\$ 9,5
MILHÕES
GERADOS EM
BILHETERIA E CONSUMO

Therezópolis

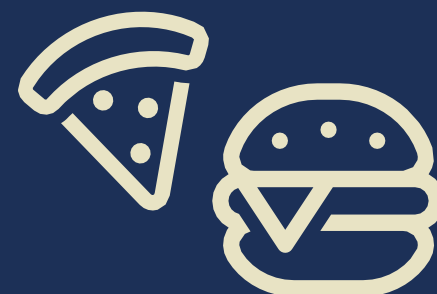
PRAÇA EXPERIÊNCIA
THEREZÓPOLIS COM SHOWS
E TRANSMISSÃO DE PODCAST



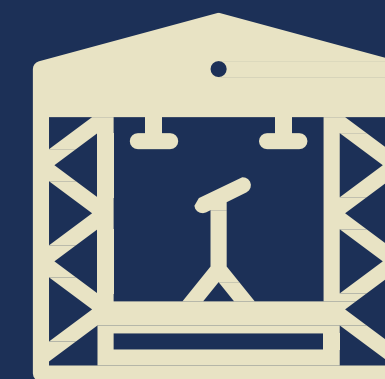
MAIS DE 60 MIL
PEDIDOS NOS
FOOD TRUCKS



160 CERVEJARIAS



30 OPERAÇÕES
GASTRONÔMICAS



PALCO MONDIAL
COM ATRAÇÕES INÉDITAS

O LOCAL

Cartão postal do Rio e com um visual de tirar o fôlego, o **Pier Mauá** foi novamente a casa de milhares de cervejeiros apaixonados pela artesanal. De frente para a Baía de Guanabara, em 3 armazéns e 17 mil m², o espaço recebeu centenas de visitantes e cervejarias do Brasil e do mundo!



CERVEJARIAS

Sendo pioneiro como a **maior vitrine cervejeira da América Latina**, o Mondial de la Bière reúne marcas do Brasil e do mundo, com intuito de disseminar a cultura da cerveja artesanal!

Rótulos dos trapistas aos mais clássicos, unimos 160 cervejarias e 1.500 rótulos dentre as internacionais até as marcas mais aclamadas dos quatro cantos do país.



GASTRONOMIA

Recorde de todas as edições, reunimos mais de **30 operações gastronômicas** trazendo uma diversidade de opções para o público harmonizar com centenas de rótulos presentes no festival.

Foram mais de **60 mil** pedidos realizados, com opções que variaram desde os clássicos burgers suculentos até opções mais saudáveis permeando por todas as culturas da culinária e sem esquecer das opções veganas para agradar todos os gostos.



DOIS PALCOS E + DE 40 HORAS DE SHOWS!

Com o som no último volume e a energia do festival lá em cima, os palcos do Mondial de la Bière comandaram a festa no Pier Mauá.

Foram **mais de 20 shows** com atrações inéditas, apresentando todos os estilos musicais dando o tom dos palcos do evento.



MIXOLOGIA & ÁREA CRAFT

O público presente também teve a oportunidade de degustar bebidas que vão além da cerveja. Marcas de **vinhos, destilarias, gin e drinks** deram ainda mais opções para os visitantes expandirem seus horizontes através do paladar.

Além disso, a **área craft** trouxe marcas que permearam de grãos, embutidos, doces até temperos, deixando o festival completo.



É TEMPO DE THERÊ!

PRAÇA EXPERIÊNCIA **Therezópolis**

De frente para o Grafite do Kobra e com o fundo da cidade maravilhosa, a Praça Experiência Therezópolis foi uma atração à parte. O espaço contou com diversos pontos com rótulos aclamados da cervejaria, áreas instagramáveis, games cervejeiros e claro, um palco de respeito. Atrações como Sweet Guns, Bloco da Amy, Made in Rock, tributo a Rita Lee, Led Zeppelin e até mesmo a transmissão do Charla Podcast levaram o bate-papo ao vivo cores com convidados de peso!







PRAÇA THERE

Thereópolis

É TEMPO DE BRINDAR COM OS AMIGOS

NOVAS ATIVAÇÕES E ENTRETENIMENTO

Trazendo ainda **mais visibilidade para as marcas apoiadoras**, variedade e diversidade de opções para o público, o festival trouxe bares nas proximidades dos palcos, além de diversas ativações, jogos cervejeiros, degustações às cegas e áreas instagramáveis para a experiência ser completa.



BEBA MENOS, BEBA MELHOR!

Com foco no consumo consciente, o Mundial de la Bière disponibiliza **pontos gratuitos de hidratação com água potável** em todos os armazéns.

Entre uma dose e outra, incentivamos a hidratação do público para consumir a artesanal de maneira responsável!



MONDIAL TO GO

Com **recorde de vendas**, nossa loja oficial superou todas as expectativas e levou muito estilo e praticidade para os visitantes com os produtos e mimos do festival.

Foram mais de **8 mil produtos** adquiridos, onde o público pôde levar para casa o Mondial, com souvenirs como bonés, copos, tirantes, casacos e t-shirts que trazem a identidade do festival.



BEER EXPERIENCE SEU AUTOSSERVIÇO DE ARTESANAIS

Focando na comodidade e experiência do visitante, nosso autosserviço cresceu e se aprimorou. Com cervejarias dos **4 cantos do Brasil, 40 torneiras** estavam disponíveis ao público, muitas inéditas no festival. O visitante escolhe seu rótulo da vez, a dose e as torneiras fazem tudo para você, rapidamente, com um serviço perfeito dentro do copo.



CERVEJEIRO SOLIDÁRIO

A décima primeira edição arrecadou **25 toneladas de alimentos** não perecíveis que foram distribuídos para as famílias carentes cadastradas no projeto Mesa Brasil – SESC. Um **recorde** na arrecadação de todas as edições, desde 2017, o festival já arrecadou mais de **300 toneladas** com a modalidade cervejeiro solidário em parceria com o Sesc RJ.



MBEER CONTEST BRAZIL 2024



O Mondial de la Bière realizou mais uma edição brasileira do concurso de degustação profissional de cerveja, o MBeer Contest, que conta com um júri altamente qualificado de integrantes nacionais e internacionais para eleger **os melhores rótulos do evento.**

O MBeer Contest é uma competição inovadora, voltada para expositores do evento, com avaliação baseada nas qualidades intrínsecas da cerveja.



JURADOS 2024



Bruna Tristão



Célio Ongaro



Andreas Falt



Isabel Tebaldi



Edson Ancelmo



Dani Souza



Daiane Colla



Gabriel Di Martino



Júnior Bottura



Silvio Carnevale

VENCEDORES MBEER CONTEST BRAZIL 2024



RABUGENTOS

O cão chupando manga
Sour com manga e coco



CULUNDRIA

Tropicalager
India Pale Lager

RABUGENTOS

Dodge Beer
RIS com coco

TRIÂNGULO DA BERMUDAS

Rosa Rasteira
Catarina Sour

CACIFE

Backdoor
American Stout
American Stout

COLONUS

Colonus Blond
Belgian Blond Ale com
Estrato de Whiskey

GOOSE ISLAND

Sourland
Sour com caju
e goiaba

MALTECA

Breakfast Russian
Imperial Stout
Russian Imperial Stout

MALTECA

Odissey
Porter com
café

DENKER

Imperial Stout
American-Style
Imperial Stout

NOI

Selvaggio
Wood aged
wild Beer

SAMPLER

Love Hurts
American Sour
com fruta



VENCEDORES MBEER CONTEST PUBLIC

1º LUGAR



Cervejaria: **CRIATURA CRAFT BEER**

Rótulo: Romeu e Julieta – Sour Ale
com Goiaba e Lactose

2º LUGAR



Cervejaria: **ARKAN & KRANZ**

Rótulo: Double IPA

3º LUGAR



Cervejaria: **TROPÍ BRASSARIA**

Rótulo: Raio de Sol – Session IPA

QUEM NOS CONSOME



49%

51%

GÊNERO



TICKET MÉDIO

37% | de R\$300,00 a R\$ 400,00

29% | de R\$200,00 a R\$ 300,00

28% | > R\$ 400,00

6% | Outros

POR REGIÃO

91% | Sudeste

4% | Sul

2% | Nordeste

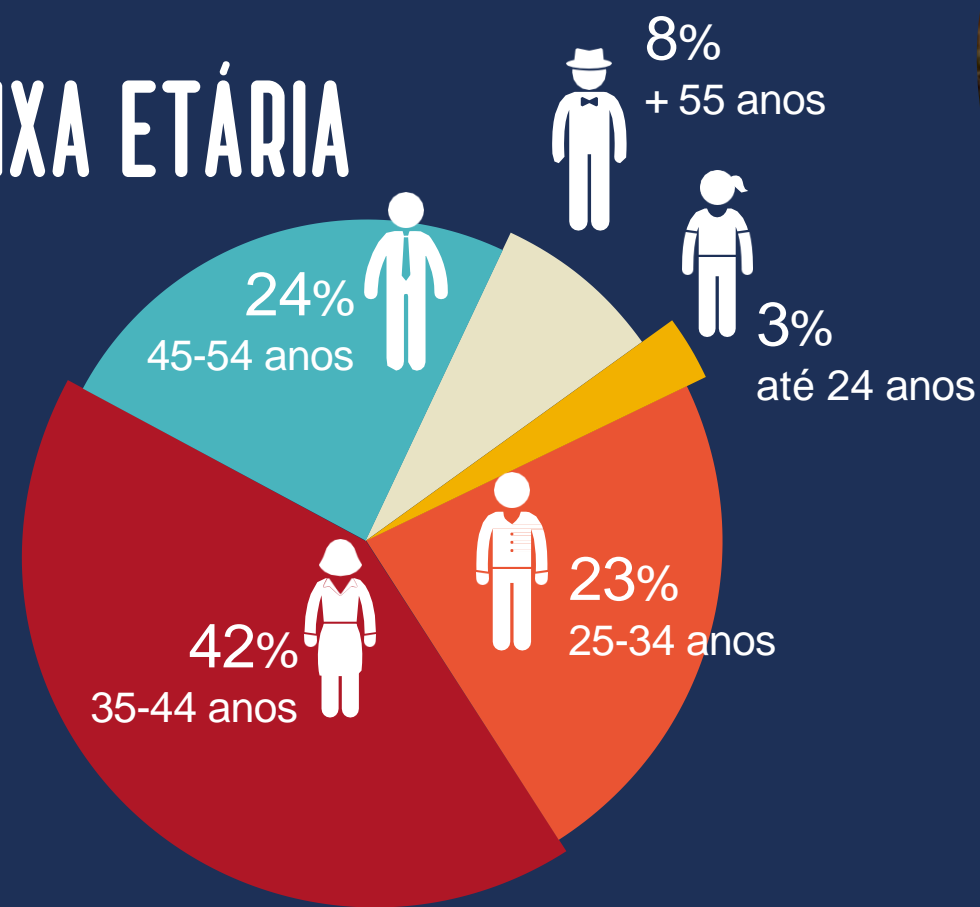
1% | Centro-Oeste

1% | Norte

1% | Internacionais



FAIXA ETÁRIA



NA MÍDIA - URBANA

+700 faces MUB

Metrô e Ônibus envelopado

Relógios Digitais e Outdoors

Galhardetes, Bancas, Empenas e Painéis Metrô

+600 spots nas principais rádios

Parcerias com os 4 grandes clubes de futebol

Circuito Mundial de Bares em 150 estabelecimentos

1.447.582.325 PESSOAS IMPACTADAS





NA MÍDIA - IMPRENSA

762 matérias na mídia

627 matérias online

73 matérias impressas

62 rádios, podcasts, TVs

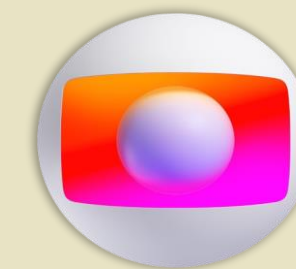
2.800.982.095 pessoas impactadas

R\$ 46.332.159,00 ROI total

+ de **250** profissionais
de imprensa e influenciadores para
cada um dos cinco dias de festival

EXTRA

g1



O GLOBO

Viagem

agenda
Bafafá

HO MEIA RA

veja



rádio
(Globo

CBN



ODIA

maiorviagem
LIFESTYLE

BAND
NEWS

veja
Rio

Rádio
Roquette
Pinto 94,1FM



CATRACA
LIVRE

Degusta!
Gastronomia & Cia.

cidade de
niteroi
.com

ALL wine



GASTRONOMINHO

DIÁRIO
do RIO
Quem ama o Rio lê

GL
events

PRINCIPAIS MATÉRIAS

O Globo_Rio @OGlobo_Rio · 11 de out
Mondial de la Bière: veja novidades e cervejas premiadas que estarão no festival



Riotur @riodejaneiro
Um dos maiores festivais de cervejas da América Latina, o Mondial de la Bière, chega ao Pier Mauá, de 10 a 13/10. São mais de 120 cervejarias e 1,5 mil rótulos de diferentes marcas. Confira a programação em nosso site e não perca!

O Globo_Rio @OGlobo_Rio · 12 de out
Do Mondial de la Bière à Oktoberfest: cervejarias de Niterói se destacam em eventos do setor



Guia Zona Sul RJ @guiazonasulrj · 10 de out
Vai começar o maior festival de cervejas artesanais e entretenimento da América Latina! O Mondial de la Bière desembarca no Rio e abre suas portas amanhã, às 15h, no Pier Mauá!

Guia Zona Sul
HAPPY HOUR
QUINTA-FEIRA É DIA DE HAPPY HOUR! O MONDIAL DE LA BIÈRE É POSSÍVEL APENAS COM RÓTULOS DE CERVEJA ARTESANAL.



Jornal Meia Hora @meiahora
Experiência única no Mondial de la Bière 2024: cervejas e diversão no Pier Mauá, Rio de Janeiro!



vejaRio
você precisa saber de curtir o Mondial Bière no Pier Mauá



vejarío • Seguindo
Mais de 1500 rótulos e 120 cervejarias estarão espalhadas pelo Pier Mauá no Mondial de la Bière (@mondialdelabierebr), que vai desta quinta (10) a domingo (13). O evento em 2024 terá ainda 30 operações de gastronomia e 40 horas de música ao vivo em dois palcos.

GLOBO Domingo, 13.10.2024
Cervejarias da cidade se destacam em eventos do setor
Reserva Cultural terá a Oktoberfest no fim de semana que vem, e hoje acaba o Mondial de la Bière, com cinco marcas de Niterói



Niterói
competições como o desafio da marionete. Nele, o participante deve vestir uma moçila com a estrutura de madeira, e o copo fica em uma base suspensa por cordas presa na estrutura e nos dedos indicadores e polegares de cada mão. O objetivo é conseguir beber sem tocar no copo e sem entortar.

O GLOBO Saideira

Mondial de la Bière será de 10 a 13 de outubro no Pier Mauá
Será a 11ª edição do maior festival de cervejas artesanais e entretenimento da América Latina

07/10/2024 07h01 - Atualizado há uma semana

vejaRio
O que você precisa saber antes de curtir o Mondial de la Bière



O DIA | TERÇA-FEIRA, 8/10/2024

Mondial de la Bière traz novas parcerias e experiências imperdíveis
Jornal O DIA é parceiro de mídia da 11ª edição do maior festival de cervejas artesanais da América Latina

É TEMPO DE CERVEJA
A tradição alemã já virou costume também em terras brasileiras. No mês de outubro, a farrã da Oktoberfest, dedicada à cerveja, é puxada na programação carioca pelo gigante Mondial de la Bière, maior festival de cervejas artesanais da América Latina, que está de volta aos armazéns do Pier Mauá de hoje até domingo, em sua 11ª edição. Celebrando seus 30 anos, o evento de origem canadense reúne mais de 1.500 rótulos de cerca de 120 cervejarias —incluindo as internacionais Delirium, Blue Moon, Gulden Draak e Hoegaarden, e as brasileiras Everbrew, Dádiva, Bodebrown, Hocus Pocus e Noi—, que podem ser degustados em doses de 100ml ou 200ml (pagas à parte). O ingresso dá direito a um copo de cerveja artesanal e a uma porção de comida típica da região.

Petrópolis no Mondial de la Bière

A 11ª edição do Mondial de la Bière, o maior festival de cervejas artesanais da América Latina, acontece entre quinta e domingo (10 a 13) no Pier Mauá, no Rio de Janeiro, entre os dias 10 e 13 de outubro, o evento promete novas experiências para os amantes da cultura cervejeira. A Therézópolis, conhecida da dos frequentadores do Mondial, chega como patrocinadora oficial, oferecendo ao público a exclusividade do chopp Gold Jade, além de outros rótulos disponíveis para degustação. A marca marca também presença com o Palco Experiência, trazendo shows de bandas como Sweet Guns e Bico da Amy, além de DJs que garantem a animação. Para Renato Mendes Head de Alimentos da Coca-Cola Andina Brasil, "essa é a marca que assina esse evento e brindar esse momento e fortalecer nossa alma cervejeira desde 1912". Complementando a experiência, Mendonça, da



GASTRONOMIA
O festival reúne mais de 160 cervejarias apresentando cerca de 1,5 mil rótulos ao público, e a participação das cervejarias da Região Serrana do Rio de Janeiro, em especial as de Petrópolis, reforça a importância da cidade no cenário cervejeiro. A cidade não só é um dos polos da produção de cervejas artesanais no Brasil, mas também conta com uma crescente rota cervejeira que atrai turistas e apreciadores de todo o país. A rota cervejeira de Petrópolis é um circuito que inclui visitas guiadas às fábricas, bares especializados e eventos que celebram a produção artesanal da Cidade Imperial. Associados ao PC&VB apresentaram o trade levando vouchers para sorvetes de produtores de Petrópolis, uma parceria com a Rota Cervejeira do Rio de Janeiro.

O DIA

Mondial de la Bière traz novas parcerias e experiências imperdíveis



Garanta seu ingresso para o Mondial de la Bière, o maior festival de cervejas artesanais e entretenimento da América Latina, que acontece de 10 a 13 de outubro

O que você precisa saber antes de curtir o Mondial de la Bière
O evento em 2024 terá mais de 1.500 rótulos, 30 operações de gastronomia e 40 horas de música ao vivo

O GLOBO Saideira

Mondial de la Bière: veja novidades e cervejas premiadas que estarão no festival



Hocus Pocus, Brewteco, Denker e outras cervejarias apresentam novos rótulos no evento, que acontece até domingo no Pier Mauá

DIÁRIO DE PETRÓPOLIS
Sábado e domingo, 5 e 6 de outubro de 2024

Região Serrana é protagonista do Mondial de La Bière

A 11ª edição do festival tem mais de 10 cervejarias de municípios localizados na serra do estado do Rio de Janeiro

O GLOBO Saideira

Mondial de la Bière: veja novidades e cervejas premiadas que estarão no festival



AÇÃO INFLUENCIADORES

PARCEIROS QUE FIZERAM O PRÉ E COBERTURA DO FESTIVAL



Alan Victor

[@alan.victorr](#)
40,9k seguidores



Bernardo Lamarca

[@bernardolamarca](#)
28,7k seguidores



Angelo Nunes

[@cacador_de_cerveja](#)
163k seguidores



Mariana Astolfi

[@confianamari](#)
86,1k seguidores



Dani

[@danituristando](#)
29,2k seguidores



Flávio Fusco

[@flaviofusco](#)
55,5k seguidores



Vanessa

[@girodacarioca](#)
453k seguidores



Caio Magalhães

[@magalhaes_caio](#)
11,1k seguidores



Maria Cevada

[@mariacevada](#)
87,2k seguidores



Suzanne e Bárbara

[@ondecomernorio](#)
581k seguidores



Oliver Tai

[@oolivertai](#)
14,3k seguidores



José Padilha

[@padilhasommelier](#)
42,7k seguidores

AÇÃO INFLUENCIADORES

PARCEIROS QUE FIZERAM O PRÉ E COBERTURA DO FESTIVAL



Rafael Braga



Bruno e Carol



Dani Turistando



Philippe Martins



Julia Souza



Dan Loures



Kalil Zarif



Lais Dias



May Gasparini



Bernardo Lamarca



Vini Cordeiro



Fipa Ferreira

AÇÃO INFLUENCIADORES

PARCEIROS QUE FIZERAM O PRÉ E COBERTURA DO FESTIVAL



Daniel Mohamed
[@partiurota](#)
656k seguidores



Philippe Martins
[@philipemartins](#)
17k seguidores



Felipe e Thamy
[@rio_destaque](#)
572k seguidores



May Gasparini
[@rjgourmet](#)
73k seguidores



Cristiano Souza
[@role do cris](#)
225k seguidores



Regan Zanes
[@thegringoinbrazil](#)
180k seguidores



David Brito
[@viajabrito](#)
306k seguidores



NA MÍDIA - DIGITAL



site com
+de **2 milhões** de visualizações



+de **3 milhões**
de contas alcançadas (mês)

 +de **115.000**
seguidores

+26 mil seguidores
desde a última edição

 +de **76.000**
curtem

 +de **18.000**
visualizações

REPERCUSSÃO DURANTE O FESTIVAL 2024

68,6% Taxa de engajamento

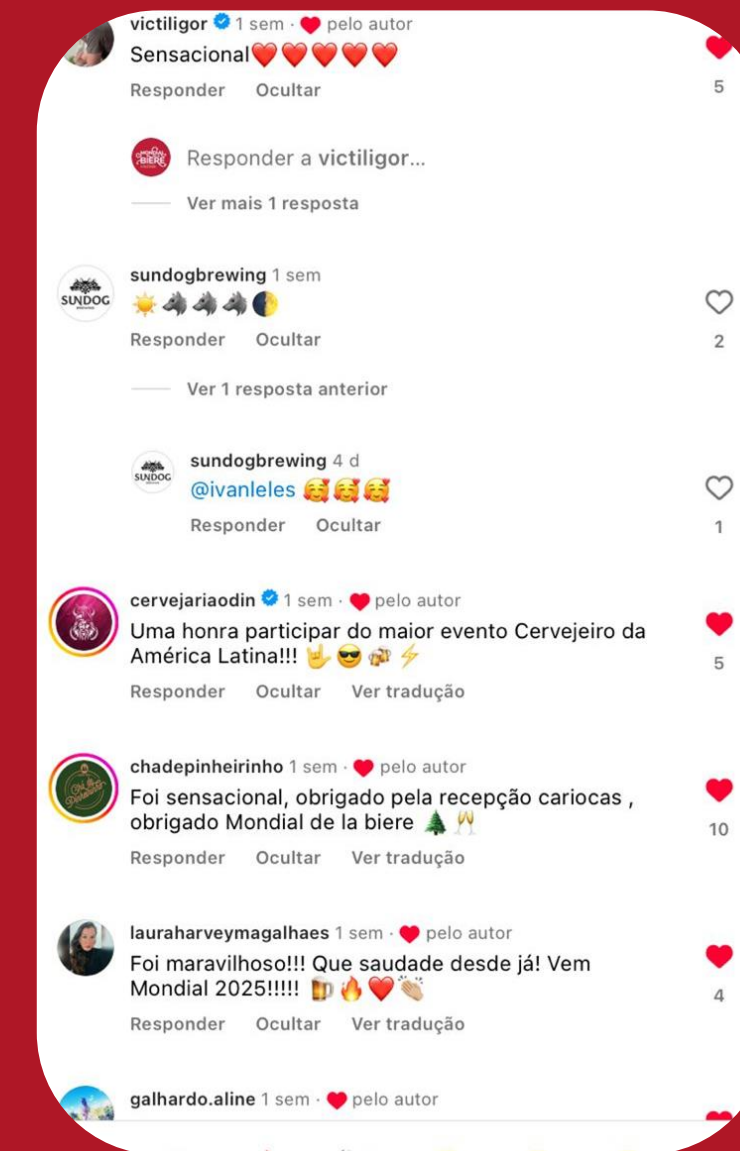
61,816 Curtidas

1.405.223 Alcance Total

6.011 Comentários

3.979.800 Impressões Totais

79.344 Cliques no perfil





UM VÍDEO VALE MAIS
QUE MIL PALAVRAS!

CLIQUE AQUI



FOI MUITO BOM
BRINDARMOS JUNTOS!

mondialdelabiererio.com.br

